



Get Driven krijgt nieuwe 3 nieuwe aandeelhouders

KORTRIJK - De West-Vlaamse chauffeursdienst Get Driven krijgt na de intrede van Helena Brutsaert (ex-CIDLines) eerder dit jaar maar liefst 4 nieuwe investeerders. Met de namen van Arne Vandendriessche (Signpost), Pieter Barremaecker (Signpost) en Steven Buyse (CVC) krijgt de scale-up een stevig team achter zich om zijn groeiambities waar te maken. Gunther Ghysels en Steve Rousseau blijven de voornaamste aandeelhouders.

Karel Cambien

KORTRIJK

28 juli, 2023

Get Driven lanceerde in 2019 de eerste versie van zijn digitaal platform. De groei werd in 2020 en 2021 afgeremd door COVID maar het platform klokte in 2022 af op 3,5 miljoen euro met alsnog sterke groeisignalen. Eerstdaags is het platform in bepaalde delen van Duitsland live en in 2024 zou het concept zijn actieradius willen verbreden naar meerdere landen.

De ambitie blijft om een Europees platform van chauffeurs on demand te worden. "We hebben een mooi parcours afgelegd maar het was tijd om stappen te zetten om hier een internationaal verhaal van te maken", Ghysels. "Dat hebben we gedaan met een aantal nieuwe benoemingen en nu ook met de intrede van de 4 nieuwe investeerders. Ik kan enkel enthousiast zijn. We halen expertise en slagkracht aan boord. Met dergelijke kalibers worden we ook buiten de landsgrenzen serieus genomen en kunnen we schakelen als het moet."

Uitzonderlijk aanbod

Kersvers investeerder Arne Vandendriessche - bekend van Signpost - toont zich enthousiast over zijn instap. "Met bijna 2000 drivers heeft Get Driven een enorm potentieel om mensen veilig thuis te brengen, een zorgeloos festival te bezorgen of bedrijven te

ondersteunen bij evenementen", dixit Vandendriessche. "Daarnaast zien we kansen voor de tienduizenden studenten

die we via Signpost bedienen in verschillende landen. Met deze groep aandeelhouders willen we vooral gas geven."

CEO Arien Wolterink heeft het over een investering met een grote meerwaarde, en bevestiging ook van het vertrouwen in de visie en het groeipotentieel van het bedrijf.

"Met hun toetreding als strategische partners hebben we onze kracht en positie in de markt verder versterkt", aldus de CEO van Get Driven. "Onze sterke basis in België heeft ons in staat gesteld om uit te blinken in het aanbieden van eersteklas privé chauffeursdiensten. Nu, met een onwankelbare toewijding aan onze missie, staan we klaar om ons uitzonderlijke aanbod uit te breiden naar de dynamische Duitse markt en verdere expansies. "